

绩效指标导入

* 项目目标： 力争商事制度改革取得显著成效，市场准入更加便捷，市场监管机制不断完善，市场主体繁荣发展，营商环境大幅改善。

已输入53/1000

分解指标									
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	* 度量单位	* 指标值类型	备注
1	成本指标	经济成本指标	成本节约率	0	主要考察项目执行过程中是否...	成本节约率大于0得满分，共计...	%	>	20分
2		社会成本指标							
3		生态环境成本指标							
4	产出指标	数量指标	市场主体发展增长量	50000	主要考察市场主体增长量是否...	市场主体发展增长量大于5000...	户	定量	15分
5		质量指标	新设企业网办率	90	主要考察新设企业网办率是否...	新设企业网办率达到90%得满...	%	定量	15分
6		时效指标	企业开办及时率	100	主要考察企业开办是否按照规...	企业开办及时率达到100%得...	%	定量	10分
7	效益指标	经济效益指标							
8		社会效益指标	激发市场活力	有效激发	主要考察是否有效激发市场活力	有效激发市场活力得满分，共...	/	定性	20分
9		生态效益指标							
10		可持续影响指标							
11	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	95	该指标主要考察公众对单位商...	公众满意度≥95%得满分，每...	%	≥	10分